



EIDHI
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

Título con reconocimiento oficial,
RVOE, del gobierno de México que obtendrás:

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN (MBA)

Título propio, emitido desde Estados
Unidos de América que obtendrás:

Master of Business Administration (MBA)

Alta Dirección · Escalamiento Empresarial · Liderazgo Ejecutivo

La credencial directiva más poderosa del mundo

El punto de partida hacia la alta dirección

El MBA es la formación de posgrado más utilizada a nivel global para acceder a posiciones de alta dirección, incrementar ingresos de forma significativa y emprender con ventaja competitiva. Fue originalmente creado por la Universidad de Harvard para preparar a los máximos ejecutivos del siglo XX, y desde entonces se convirtió en el sello que distingue a quienes dirigen las organizaciones más poderosas del planeta.

Este MBA va más allá: accedes directamente a la mente de empresarios multimillonarios de América, Europa y Asia que construyeron organizaciones de escala global — y al conocimiento de neurocientíficos de Cornell y expertos en comportamiento humano de clase mundial.



INSTITUCIÓN LEGAL EN EE.UU.

Evaluada y autorizada por autoridad educativa oficial de EE.UU.



TÍTULOS CON VALIDEZ INTERNACIONAL

Todos los programas aprobados por el Gobierno de México



TÍTULOS CON EQUIVALENCIA A PROGRAMAS ACREDITADOS EN USA
Según la prestigiosa Josef Silny & Associates, Inc.



DOBLE TÍTULO USA + MÉXICO
Estatus + Prestigio

La Oportunidad

Lo que el mercado paga por quienes lideran organizaciones

El liderazgo ejecutivo no es un título. Es una capacidad. Las organizaciones más grandes del mundo compiten agresivamente por personas que saben tomar decisiones estratégicas, movilizar equipos y construir resultados sostenidos en entornos de incertidumbre. Esa capacidad tiene un precio. Y ese precio sube cada año.

Sueldo Ejecutivo a Nivel Global

COMPENSACIÓN ANUAL (USD)



Fuentes: LinkedIn Salary Insights, Glassdoor Executive Compensation Reports, Robert Half Executive Survey 2024.



El diferencial real:

No es solo el título prestigioso lo que genera estos ingresos. Es el perfil. El liderazgo que madura bajo la influencia de quienes ya lograron lo que tú quieres lograr. Este programa fue construido exactamente para eso.



¿Por qué los mejores líderes tienen un MBA?



Porque el MBA no es un curso de administración. Es una experiencia de transformación cognitiva y emocional que reconfigura cómo una persona piensa, decide y actúa bajo presión. Eso no se aprende leyendo libros. Se instala viviendo el proceso.

Lo que cambia cuando terminas este programa:

- Lees organizaciones enteras en minutos, no en semanas
- Tomas decisiones bajo incertidumbre con claridad ejecutiva
- Inspiras acción en personas que antes no te seguían
- Construyes estrategias que se ejecutan, no que se archivan
- Negocias y comunicas con autoridad natural de liderazgo

La Transformación

Lo que ocurre en tu interior durante este programa

Este MBA fue diseñado desde adentro hacia afuera. No empieza por las herramientas de gestión. Empieza por la persona que va a usar esas herramientas. Porque los resultados que un líder logra afuera son exactamente el reflejo de la claridad, la seguridad y la capacidad que tiene adentro.

El principio que pocos programas reconocen abiertamente

La razón por la que la mayoría de los profesionales no alcanzan posiciones de alta dirección no es falta de conocimiento técnico. Es la presencia de bloqueos emocionales y cognitivos instalados durante años de aprendizaje en entornos limitantes: el miedo a equivocarse, la necesidad de aprobación, la incapacidad de delegar, la parálisis ante decisiones grandes. Este programa los trabaja directamente.





Líderes de países y de las organizaciones más grandes del planeta han tomado este programa. No porque necesitaran un papel. Porque encontraron aquí algo que raramente existe en los MBA tradicionales: una transformación real que se manifiesta en resultados reales.





"Este no es un programa de administración. Es un programa de transformación humana con aplicación directa a los negocios. Cuando lo terminas, no eres la misma persona que empezó"

— Egresado EIDHI, Director General, Colombia

El Sistema Completo

La mayoría de universidades te entregan únicamente un título y con eso termina su trabajo contigo. EIDHI construyó algo diferente: un sistema completo de 8 componentes.

Otras instituciones te entregan un diploma. EIDHI te entrega un sistema articulado de 8 componentes diseñado para que el Título con Aprobación oficial que obtienes tenga peso real en el mercado laboral y migratorio internacional. Cada componente cumple una función específica:



01 — Registro USA

El Departamento de Educación de EE.UU. revisó nuestra solicitud de registro y permitió incorporarnos como “University”, luego de contar con la documentación que comprueba que operamos como entidad educativa que otorga títulos.

- Documentación gubernamental estadounidense que respalda la institución
- Evidencia oficial disponible para candidatos calificados



02 — RVOE — Reconocimiento del Gobierno de México (SEP)

Todos nuestros programas cuentan con RVOE (Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios) otorgado directamente por la Secretaría de Educación Pública del Gobierno de México. Verificable en el registro oficial de la SEP bajo el nombre "Alianza Norteamericana de Estudios Superiores". Validez inmediata a nivel internacional desde el primer día.

03 — Institutional Report — Josef Silny & Associates (NACES)

Desde el primer día de inscripción, recibes el Institutional Report de Josef Silny & Associates — agencia miembro oficial de NACES, una de las más respetadas en evaluación de credenciales educativas de EE.UU.

El análisis establece que los programas EIDHI son equivalentes a títulos con acreditación gubernamental estadounidense. Público, descargable y disponible desde el día uno después de graduarte.

04 — Evaluación Individual de Credenciales — IEE (NACES)

Al graduarte, accedes a una evaluación individual personalizada con International Education Evaluations (IEE), agencia miembro de NACES.

Este documento traduce tu formación al sistema educativo estadounidense y es requerido por empleadores, universidades y entidades internacionales para validar estudios.



05 — Paquete de Documentos Internacionales

Al graduarte recibes un paquete estructurado:

- Título con RVOE del Gobierno de México (SEP)
- Institutional Report de Josef Silny & Associates
- Evaluación individual IEE
- Certificado de finalización emitido desde EE.UU.
- Carta de recomendación institucional desde EE.UU., firmada por autoridades de la institución

06 — Reconocimiento en Colombia, Ecuador y México

En México: validez inmediata con RVOE.

En Colombia: vía convalidación ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

En Ecuador: vía reconocimiento ante SENESCYT. Los gobiernos de Colombia y Ecuador han evaluado y promovido los programas de EIDHI.



07 — Cuerpo Docente de clase Mundial

Empresarios multimillonarios de América, Europa y Asia que construyeron organizaciones de escala global. Neurocientíficos de Cornell University. Expertos en comportamiento humano con décadas de práctica. Ningún académico desconectado de la realidad: todos operan actualmente en los campos que enseñan. Tienes acceso directo a su mente, su metodología y su forma de tomar decisiones.



08 — Formato 100% Virtual — 5 Horas Semanales

- Plataforma disponible 24/7.
- Solo 5 horas semanales requeridas.
- Completamente compatible con trabajo de tiempo completo.
- Incluye seminarios especializados en vivo en áreas clave.



Plan de Estudios

25 asignaturas · 6 trimestres · 18 meses

01 TRIMESTRE

Cimientos del liderazgo y la gestión
Fundamentos organizacionales, marketing, emprendimiento
y neurociencia del coaching



PRO01

Teoría de las organizaciones y proceso administrativo **Gestión Organizacional**

Al completar esta asignatura puedes leer cualquier organización como si fuera un mapa. Entiendes por qué algunas empresas operan como máquinas de precisión y otras se autodestruyen desde adentro. Tomas decisiones administrativas con una visión sistémica que la mayoría de los gerentes nunca desarrolla, y diseñas estructuras que producen resultados en lugar de burocracia.

- La organización y sus entornos
- Concepto y tipos de planeación
- Toma de decisiones estratégicas
- Productividad en la administración
- Eficiencia y eficacia organizacional
- Proceso administrativo aplicado



MAR01

Fundamentos de Marketing Marketing y Comunicación

Al completar esta asignatura dejas de adivinar en marketing. Entiendes los mecanismos que hacen que las personas compren, cómo posicionar cualquier producto o servicio en la mente del consumidor, y cómo construir estrategias de atracción que funcionan de forma sistemática. Este es el conocimiento que usaron las empresas más grandes del mundo para dominar sus mercados.

- Concepto y evolución del marketing
- Definición y proceso de marketing
- Marketing Mix: Producto, Precio, Plaza, Promoción
- Satisfacción de necesidades del cliente

EMP01

Emprendimiento en la Historia Emprendimiento

Al completar esta asignatura empiezas a pensar diferente sobre las oportunidades. Después de estudiar cómo operaban mentalmente Ford, Disney, Buffett y los fundadores que construyeron los mayores imperios empresariales del siglo XX, reconoces patrones que preceden al éxito antes de que otros los vean. Identificas momentos de ruptura donde una decisión correcta puede cambiar una trayectoria de vida completa.

Conceptos básicos de emprendimiento:

- Evolución del emprendimiento en la historia
- Henry Ford — Ford Motor Company
- Walt Disney — The Walt Disney Company
- Ray Kroc — McDonald's
- Warren Buffett — Modelo de inversión y capitalismo
- Fred Smith — FedEx: innovación en logística global



COA01

Coaching I — Neurociencia y comportamiento humano Coaching y desarrollo de liderazgo

Al completar esta asignatura entiendes la arquitectura del comportamiento humano desde la neurociencia. Sabes exactamente qué bloquea a una persona o a ti mismo para rendir al máximo, y tienes herramientas para desbloquearlo. Los líderes que aplican esto multiplican el rendimiento de sus equipos sin necesidad de presión ni amenazas.

- Fundamentación del comportamiento humano y neurociencia para el liderazgo
- Introducción al Coaching ejecutivo
- Definición de Coaching según los modelos internacionales
- Las 11 Competencias Fundamentales del Coach
- El cerebro del líder: cómo opera bajo presión

02 TRIMESTRE

Análisis, Finanzas y el Modelo de coaching EIDHI
Diagnóstico organizacional, finanzas para la dirección y el ecosistema
Silicon Valley



PRO02

Análisis Organizacional **Gestión Organizacional**

Al completar esta asignatura puedes diagnosticar cualquier organización en 48 horas. Distingues los síntomas de las causas reales. Haces intervenciones que cambian dinámicas organizacionales profundas en lugar de aplicar soluciones superficiales que nadie ejecuta. Este es el tipo de análisis que los consultores de McKinsey o Boston Consulting cobran decenas de miles de dólares por hacer.

- Antecedentes y fundamentos del diagnóstico organizacional
- Qué es el análisis organizacional y para qué sirve
- Análisis y diagnóstico organizacional aplicado
- Dimensiones organizacionales: estructura, cultura, procesos
- El proyecto de transformación organizacional

FIN01

Finanzas para la dirección Finanzas estratégicas

Al completar esta asignatura los estados financieros dejan de intimidarte. Lees un balance y en minutos conoces la salud real, los riesgos ocultos y las oportunidades de cualquier empresa. Tomas decisiones con los números en lugar de depender de que un contador te explique si el negocio va bien o mal. Eso es poder ejecutivo real.

- Estados financieros: Balance General y Estado de Resultados
- Estado de Flujo de Efectivo — métodos directo e indirecto
- Rentas financieras y viabilidad económica de proyectos
- Finanzas para líderes no financieros
- Lectura estratégica de los números de una empresa





EMP02

Estrategias de emprendimiento en Silicon Valley Emprendimiento

Al completar esta asignatura entiendes cómo funciona realmente el ecosistema de innovación más poderoso del mundo. Reconoces los patrones de crecimiento disruptivo, sabes cómo se construyen clústeres de innovación, y empiezas a ver oportunidades de escala donde otros solo ven mercados saturados. La lógica que creó Apple, Google, Netflix y Tesla opera bajo principios que puedes aprender y aplicar.

- Historia y evolución del Silicon Valley
- El ecosistema de innovación: cómo funciona realmente
- Empresas del Silicon Valley que cambiaron industrias enteras
- Concepto de Clúster y su impacto económico
- Tipología de Clúster y principales ejemplos globales

COA02

Coaching II — El Modelo EIDHI Coaching y Desarrollo de Liderazgo

Al completar esta asignatura aplicas el modelo de Coaching EIDHI en conversaciones reales de liderazgo. Transformas empleados resistentes en aliados comprometidos. Aprendes a distinguir entre problemas técnicos — resolubles con conocimiento — y desafíos adaptativos que requieren un cambio más profundo. Esta distinción es lo que separa a los líderes que producen resultados duraderos de los que solucionan los mismos problemas una y otra vez.

- Introducción al modelo de Coaching EIDHI
- Retos técnicos vs. retos adaptativos en el liderazgo
- El modelo de aprendizaje de doble bucle
- Habilidades y competencias del coach ejecutivo
- Aplicación práctica del Coaching al liderazgo organizacional



03 TRIMESTRE

**Decisiones, Consumidores y coaching organizacional
Motivación de equipos, análisis financiero avanzado y comportamiento del
consumidor**

RHH01

Motivación y Desempeño Recursos Humanos y Liderazgo

Al completar esta asignatura nunca vuelves a preguntarte por qué tu equipo no rinde. Entiendes los mecanismos neurológicos y psicológicos que activan o apagan la motivación en personas específicas dentro de contextos específicos. Tus equipos producen más no porque los presiones más, sino porque activaste los resortes correctos en las personas correctas.

- Conceptos básicos y teorías de la motivación humana
- La motivación en el contexto laboral y empresarial
- Principios de motivación en la gerencia ejecutiva
- Escenarios motivacionales y su aplicación práctica
- La comunicación como fuente de motivación en equipos





FIN02

Análisis Financiero para la construcción de valor Finanzas Estratégicas

Al completar esta asignatura evalúas la salud financiera de cualquier empresa con la precisión de un cirujano. Identificas dónde se crea valor y dónde se destruye silenciosamente. Usas indicadores financieros para tomar decisiones estratégicas concretas — no para reportar, sino para actuar antes de que los problemas se vuelvan irreversibles.

- Concepto, objetivos y funciones del análisis financiero
- La función financiera en empresas de alto rendimiento
- Análisis horizontal y análisis vertical de estados financieros
- Indicadores financieros de liquidez, rentabilidad y endeudamiento
- Cómo leer los números de una empresa para tomar decisiones estratégicas





MAR02

Comportamiento del Consumidor I Marketing y Comunicación

Al completar esta asignatura entiendes por qué las personas realmente compran — no las razones racionales que declaran, sino los impulsos emocionales y psicológicos que operan por debajo de la superficie. Este conocimiento multiplica la efectividad de cada decisión de marketing y ventas que tomas: dejas de comunicar lo que crees que deberías decir y empiezas a activar exactamente lo que mueve a tu mercado.

- Origen y evolución del estudio del comportamiento del consumidor
- Enfoques del pensamiento del consumidor: psicológico, económico, motivacional
- Factores internos y externos que afectan las decisiones de compra
- La psicología detrás de por qué las personas compran lo que compran

COA03

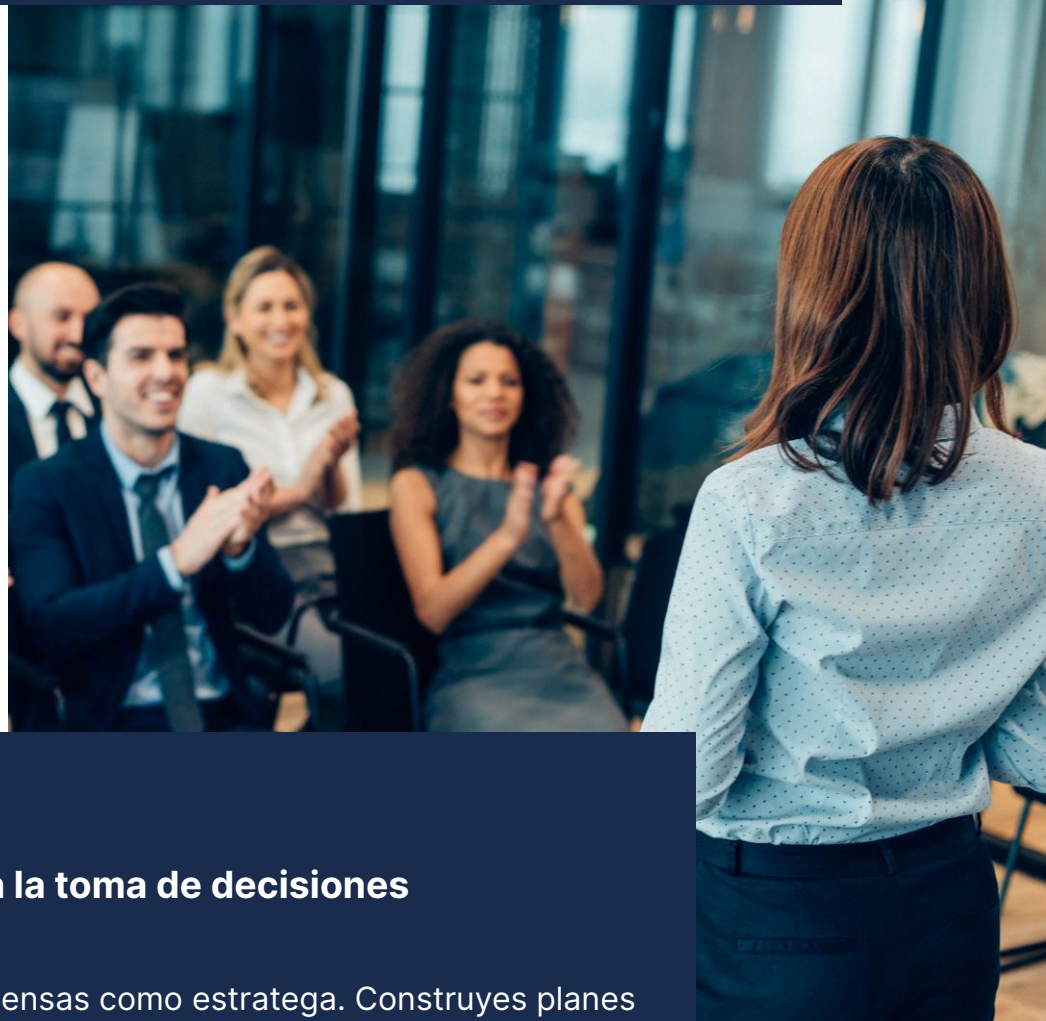
Coaching III — Coaching organizacional Coaching y desarrollo de liderazgo

Al completar esta asignatura no solo transformas individuos — transformas culturas organizacionales completas. Usas herramientas de diagnóstico psicológico validadas internacionalmente para entender la composición de tus equipos y facilitar cambios que perduran. Los líderes que dominan esto construyen organizaciones que se adaptan y evolucionan sin necesidad de que el director esté presente en cada decisión.

- Aplicación avanzada del modelo de Coaching EIDHI en entornos organizacionales
- Herramientas de Coaching para incrementar el rendimiento de equipos
- MBTI — Myers-Briggs Type Indicator: perfiles de personalidad en liderazgo
- Dinámicas relacionales y gestión de conflictos desde el Coaching
- Coaching organizacional como motor de cambio cultural profundo

04 TRIMESTRE

Estrategia, PNL y Decisiones de Alto Impacto
Planeación estratégica, comunicación avanzada y neurociencia del comportamiento



PRO03

Planeación estratégica en la toma de decisiones **Gestión organizacional**

Al completar esta asignatura piensas como estratega. Construyes planes que realmente se ejecutan, identificas los movimientos que importan antes de que los competidores los vean, y alineas organizaciones enteras alrededor de una dirección clara. Dejas de ser reactivo y te conviertes en alguien que diseña el futuro en lugar de responder a él.

- Pensamiento estratégico: características del estratega que gana
- Misión, Visión y Marco axiológico organizacional
- Plan de finalidades y direccionamiento estratégico
- Herramientas de análisis para la toma de decisiones ejecutivas
- Del análisis a la acción: cómo ejecutan los líderes de clase mundial



RHH02

Comunicación Efectiva para Líderes **Recursos Humanos y Liderazgo**

Al completar esta asignatura comunicas con la autoridad y precisión que proyectan los ejecutivos de alto nivel. Tus palabras generan acción. Manejas conflictos con calma y claridad donde antes sentías presión o evitación. Influyes sin imponer y persuades sin manipular — la combinación que hace que las personas quieran seguirte voluntariamente.

- Concepto y niveles de la comunicación humana
- Desarrollo del proceso de la comunicación en entornos corporativos
- Comunicación y persuasión: cómo influir sin manipular
- Asertividad y herramientas comunicacionales para el liderazgo
- Gestión de la comunicación en situaciones de conflicto

MAR03

Comportamiento del consumidor II **Marketing y comunicación**

Al completar esta asignatura conoces el viaje completo de compra de tu cliente y puedes intervenir estratégicamente en cualquier punto para aumentar conversión y fidelización. Diseñas experiencias de compra que generan lealtad en lugar de simples transacciones — y entiendes cómo la tecnología y el comercio electrónico reconfiguran las expectativas del consumidor moderno.

- Proceso de decisión de compra: etapas y variables clave
- Comportamiento del consumidor e innovación tecnológica
- Tecnologías de información y comercio electrónico
- Perspectivas: social, económica y jurídica del consumo
- Comercio minorista y estrategias de conversión en punto de venta



COA04

Programación Neurolingüística aplicada al liderazgo Coaching y desarrollo de liderazgo

Al completar esta asignatura tienes un conjunto de herramientas neurológicas que los negociadores y líderes más efectivos del mundo usan de forma habitual. Manejas tus estados internos bajo presión extrema, lees el estado emocional de otros con precisión, y comunicas a un nivel que bypassa la resistencia racional. Esto no es un curso de oratoria: es reprogramación del sistema nervioso para el liderazgo.

- Introducción a la PNL y su diferencia con otros sistemas
- El cerebro y la PNL: Sistema Límbico, Hemisferios
- Sistemas de Representación y Claves de Acceso Ocular
- Cambio de Estados Internos: herramientas para líderes
- Uso de metáforas para comunicar con poder e influencia



05TRIMESTRE

**Proyectos, Branding, Emprendimiento Global y Psicología Positiva
Evaluación de inversiones, construcción de marca, escala empresarial y
bienestar de alto rendimiento**

FIN03

Diseño y evaluación de proyectos de inversión Finanzas Estratégicas

Al completar esta asignatura evalúas oportunidades de inversión con rigor profesional. Sabes cuáles proyectos financiar, cuáles descartar y cómo estructurarlos para maximizar el retorno. Dejas de tomar decisiones financieras basadas en intuición o entusiasmo, y empiezas a hacer preguntas que los emprendedores y directivos exitosos hacen antes de comprometer cualquier capital.

- Introducción a la gestión de proyectos de inversión
- Fundamentos de la gerencia de proyectos (metodología PMI)
- Ciclo de vida del proyecto y sus etapas críticas
- Clasificación de proyectos: según tipo, escala y sector
- Gestión de la calidad del proyecto
- Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos

EMP03

Emprendimiento y capitalismo global Emprendimiento

Al completar esta asignatura tienes una metodología validada para construir negocios que escalan. Diseñas modelos de negocio usando el Canvas, construyes planes que los inversionistas entienden, y comprendes cómo el capitalismo global crea ventanas de oportunidad que se abren y se cierran en plazos cortos. El emprendedor que entiende esto actúa mientras los demás todavía están analizando.

- Estrategia y modelo de negocio para el siglo XXI
- Definición y creación del modelo Canvas
- Plan de negocio: estructura y elementos esenciales
- El modelo de la Franquicia como vehículo de escala sistemática
- Competencias y habilidades del emprendedor global
- Liderazgo y trabajo en equipo en startups y scale-ups



MAR04

Branding — Construcción de marca Marketing y Comunicación

Al completar esta asignatura entiendes cómo las marcas más valiosas del mundo se construyeron — y cómo replicar esos principios en cualquier escala. Construyes marcas que generan lealtad irracional en sus clientes, que justifican precios premium y que crean barreras de entrada que los competidores no pueden superar fácilmente con dinero. Una marca sólida vale más que cualquier campaña publicitaria.

- Concepto y evolución del Branding
- Branding corporativo: cómo construyen marca las grandes organizaciones
- Identidad visual y corporativa: elementos y coherencia
- Dimensiones del Branding: funcional, emocional y reputacional
- Estrategia de marca para mercados altamente competitivos

COA05

Psicología positiva Coaching y desarrollo de liderazgo

Al completar esta asignatura operas desde una base de resiliencia psicológica que la mayoría de los profesionales nunca construye. Te recuperas de los golpes más rápido, mantienes alto rendimiento bajo presión sostenida durante semanas o meses, y construyes entornos donde tus equipos hacen lo mismo. El capital psicológico es el activo más escaso y más valioso en cualquier organización.

- Marco conceptual de la Psicología Positiva y sus fundamentos científicos
- Evolución histórica de la Psicología Positiva
- Teoría del Bienestar: los 5 elementos PERMA
- Capital Psicológico Positivo: resiliencia, optimismo, esperanza y eficacia
- Dimensiones del Capital Psicológico aplicadas al liderazgo ejecutivo



06 TRIMESTRE

Liderazgo Global, Innovación e Inteligencia Emocional
Globalización, marketing digital, innovación organizacional e inteligencia emocional avanzada



GLO01

Globalización y Mercados Emergentes **Negocios Internacionales**

Al completar esta asignatura lees tendencias económicas globales antes de que impacten tu mercado local. Tomas decisiones estratégicas con una lente geopolítica que la mayoría de los directivos regionales nunca desarrolla. Identificas mercados emergentes en sus primeras etapas, cuando las oportunidades son más grandes y la competencia más baja.

- Conceptos básicos de la globalización: origen y evolución
- Globalización 3.0: el mundo plano y sus consecuencias reales
- Origen y características de los mercados emergentes
- Las principales economías del mundo: análisis comparativo
- Coyuntura económica internacional y riesgos geopolíticos
- Economía internacional aplicada a decisiones ejecutivas concretas



EMP04

Innovación y Desarrollo Organizacional Emprendimiento

Al completar esta asignatura construyes procesos sistemáticos para la innovación en tu organización. Dejas de esperar que las buenas ideas aparezcan y empiezas a crear las condiciones para que ocurran con regularidad. Lideras ciclos de innovación que mantienen a tu empresa adelante de la disrupción en lugar de ser víctima de ella.

- Concepto e importancia de la innovación en las organizaciones
- Tipología de la innovación: incremental, disruptiva, radical
- Gestión de la innovación: procesos y cultura organizacional
- Elementos de la innovación y sus métricas de impacto real
- Estrategia y cultura de innovación en empresas de alto crecimiento
- Plan estratégico de la innovación para organizaciones existentes

MAR05

Marketing Digital & E-Commerce Marketing y Comunicación

Al completar esta asignatura entiendes cómo funciona realmente la economía digital y cómo ganar en ella. Diseñas estrategias de marketing digital que generan leads, convierten clientes y construyen comunidades en línea que se vuelven ventajas competitivas difíciles de replicar. En el mundo actual, quien no domina el canal digital está en desventaja estructural.

- Concepto y evolución histórica del marketing digital
- Evolución de la Web 2.0 a Web 3.0 y bases del Social Media
- Las redes sociales como canales estratégicos de negocio
- Community Management: funciones, métricas y gestión eficiente
- E-Commerce: estrategias de conversión y experiencia del usuario digital



COA06

Inteligencia Emocional para Líderes Coaching y Desarrollo de Liderazgo

Al completar esta asignatura dominas la competencia que la investigación consistentemente muestra como el principal diferenciador entre líderes promedio y líderes excepcionales. Regulas tus propias emociones bajo presión extrema, lees el estado emocional de los demás con precisión, y creas entornos de seguridad psicológica donde las personas dan lo mejor de sí mismas de forma sostenida.

- Introducción a la Inteligencia Emocional: concepto y origen científico
- Inteligencias múltiples: modelo de Howard Gardner
- Inteligencia intrapersonal e interpersonal en el liderazgo ejecutivo
- Campos de la Inteligencia Emocional en entornos organizacionales
- Gestión emocional bajo presión ejecutiva: herramientas prácticas





RHH03

Competencias de Liderazgo y Assessment Recursos Humanos y Liderazgo

Al completar esta asignatura tienes un mapa preciso de tu propio liderazgo: sabes exactamente qué tipo de líder eres, cuáles son tus puntos ciegos y cómo construir equipos que complementen tus fortalezas. Lideras con intención en lugar de con improvisación. Y tienes las herramientas para desarrollar otros líderes dentro de tu organización — el multiplicador más poderoso que existe en cualquier empresa.

- Conceptos básicos y modelos de liderazgo contemporáneo
- Cualidades del líder que construye organizaciones de escala
- Gestión de equipos de trabajo de alto rendimiento
- Los equipos como sistemas: etapas, situaciones y valores compartidos
- Assessment: herramientas de diagnóstico y desarrollo del liderazgo ejecutivo



Método y Formato



Diseñado para quienes trabajan, emprenden o dirigen sin pausar su vida

Cómo se dicta este programa:

- Clases en vivo por videoconferencia con docentes activos en sus campos
- Plataforma virtual disponible 24/7 para estudiar a tu ritmo
- Solo 5 horas semanales de dedicación requeridas
- Acceso a 110 seminarios en vivo durante todo el programa
- Interacción directa con empresarios multimillonarios de 3 continentes
- Duración total: 18 meses a 2 años sin tesis obligatoria



Lo que obtienes al graduarte

- Título de Maestría en Alta Dirección — EIDHI International University (USA)
- Acceso a ceremonia de graduación en USA, México, Colombia o Ecuador.
- Título oficial con RVOE — Alianza Norteamericana de Estudios Superiores (México)
- Título digital con código QR verificable en servidores del Gobierno de México
- Institutional Report de Josef Silny & Associates (NACES) desde el día uno
- Acceso VIP a evaluación individual IEE (~USD \$145, 3 días hábiles)
- Carta de recomendación institucional firmada desde EE.UU.

Los 110 Seminarios Especializados en Vivo

Durante todo el programa tienes acceso sin costo adicional a 110 seminarios especializados en vivo, dictados por expertos activos en sus industrias:



En este momento hay organizaciones en Colombia, Ecuador, México, España y EE.UU. buscando activamente directores de proyectos con el perfil que este programa construye.

No coordinadores operativos. Directores estratégicos que toman decisiones bajo presión, controlan presupuestos millonarios, gestionan riesgos con rigor y entregan resultados que transforman organizaciones.

- Inteligencia Artificial aplicada a negocios y productividad ejecutiva
- Liderazgo Ejecutivo de Alto Rendimiento
- Estrategia Corporativa para mercados globales y competitivos
- Finanzas para no financieros: toma decisiones con los números
- Marketing Digital avanzado y posicionamiento de marca



Siguiente Paso

Proceso de solicitud de beca para profesionales calificados

EIDHI tiene cupos limitados por cohorte para mantener los estándares académicos y el acceso directo al cuerpo docente de clase mundial. Actualmente existen becas disponibles para profesionales latinoamericanos que califiquen. Las becas se asignan por orden de llegada entre candidatos que cumplan el perfil.

Revisa los detalles completos del programa en nuestra página oficial y confirma que el MBA es la carrera correcta para ti en este momento.

Visita la página del programa: www.eidhi.com
Maestría en Alta Dirección (MBA) y solicita información sobre disponibilidad de beca para tu perfil.

Completa el formulario de solicitud y adjunta la documentación requerida. Nuestro equipo de admisiones evaluará tu perfil en menos de 72 horas.

Si calificas, uno de nuestros asesores de admisiones se contactará contigo para informarte sobre la disponibilidad de beca y los próximos pasos de inscripción.

ACCEDE AL PROGRAMA

CONTACTO

<https://www.eidhi.com/pregrado/estudia-mba-maestria-en-direccion-de-negocios/>
contact@eidhi.com | Boston, MA, USA



EIDHI[™]
INTERNATIONAL
UNIVERSITY